**创业学**

**考试大纲**

**第一部分 课程性质与目标**

**一、课程性质与特点**

创业学是对创业的整个流程进行系统研究的学问。通过本门课程的学习，使考生掌握与创业有关的基本理论和观点；掌握创业教育的内涵；培养创新素养与创业能力，提高综合素质，为今后进行创业打下良好的基础。

**二、课程目标与基本要求**

通过本课程的学习，考生要能够正确认识课程的性质、任务及其研究对象， 全面了解课程的体系、结构，对创业学有一个总体的认识。要求考生掌握创业学的基本概念、基本原理和基本知识，学会用创业学理论分析和解决创业中可能遇到的问题。考生要能够做到理论联系实际，学会提出问题、分析问题和提高解决实际问题的能力。真正掌握课程的核心内容，为今后进行创业打下基础。

**第二部分 考核内容和考核目标**

**第一章 创业、创业精神与人生发展**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，考生应当了解创业的概念、类型、功能及作用，熟悉并掌握创业关键要素与创业的一般过程。理解创业精神的概念、创新创业型人才的素质要求以及创业与生涯发展的关系。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）创业（重点）

识记：创业的定义

理解：创业的类型

应用：创业的作用

（二）创业要素与创业过程（次重点）

识记：创业的要素

理解：创业过程与阶段划分

（三）创业精神与生涯发展（一般）

识记：创业精神及其培育

理解：创新创业型人才的素质要求

应用：创业与生涯发展

**第二章 内部创业**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，考生应当了解内部创业的背景、定义及分类，熟悉并理解影响内部创业的要素及过程。掌握全面质量管理的要素及工具。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）内部创业概述（重点）

识记：内部创业的背景

理解：内部创业的定义

应用：内部创业的分类

（二）企业内部创业的影响因素（重点）

理解：管理层支持度、激励报酬机制、工作自主性、组织边界模糊化

（三）内部创业的过程（次重点）

理解：内部创业行动的要素

应用：内部创业的互动过程

（四）全面质量管理（一般）

理解：全面质量管理的实施要素

应用：TQM工具与技巧。

**第三章 创业潮流**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，考生应当了解中外国家创业教育概况，熟悉并理解中国经济转型与创业热潮、创业经济。掌握创业教育发展趋势以及对中国社会创业教育的建议。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）世界创业潮流（重点）

识记：创业经济兴起

理解：创业经济的功能属性

应用：创业型经济的功能

（二）中国创业型经济（次重点）

识记：中国创业型经济

理解：中国经济转型与创业浪潮

（三）创业教育概况（一般）

识记：创业教育

理解：西方主要国家创业教育概况

应用：中国创业教育概况

**第四章 创业者与创业团队**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，考生应当了解创业者的概念、心理品质和能力，熟悉并理解创业动机的概念、类型和影响因素。掌握创业团队的概念、类型、组建创业团队的策略、创业团队的社会责任等。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）创业者（重点）

识记：创业者的含义、创业者素质与能力

理解：创业动机的含义与分类

应用：产生创业动机的驱动因素

（二）创业团队（次重点）

识记：创业团队对创业的重要性

理解：创业团队的优劣势分析

应用：组建创业团队的策略、领导创业者的角色与行为策略、创业团队的社会责任

**第五章 创业机会与创业风险**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，考生应当了解创业机会的来源、识别过程与途径，熟悉创业机会评价的准则、评价体系，理解创业风险的存在与分类。掌握创业风险识别的方法、应对措施，商业模式的构成、创新方法与途径等。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）创业机会识别（重点）

识记：创业机会概念

理解：创业机会的来源

应用：创业机会的识别过程，创业机会的识别途径

（二）创业机会评价（重点）

理解：创业机会评价准则

应用：创业机会评价体系

（三）创业风险识别（次重点）

识记：什么是创业风险

理解：如何识别创业风险

（四）商业模式开发（次重点）

识记：商业模式定义

理解：商业模式的体系构成

**第六章 创业资源**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，考生应当了解创业资源的内涵及创业融资渠道，熟悉理解风险投资及创业企业如何吸引风险投资。掌握创业资源管理的基本技巧，锻炼获取创业资源的思维。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）创业资源概述（重点）

识记：创业资源、创业资源的类型

理解：创业资源的作用

应用：影响创业资源获取的因素

（二）创业融资（次重点）

识记：中国创业融资环境及优化策略

理解：创业的融资渠道、方式和技巧

应用：创业企业如何吸引风险投资

（三）创业资源管理（一般）

识别：创业资源获取的途径与技能

理解：尽最大可能开发各类优质资源

应用：有效管理创业资源的基本方法

**第七章 创业计划**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，考生应当认识到创业计划的重要性与作用，了解创业计划的内容与基本结构，熟悉并理解创业计划书的撰写技巧、展示技巧。掌握创业计划中信息搜集的方法与渠道、市场调查的内容与方法。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）创业计划概述（重点）

识记：创业计划的作用

理解：创业计划书的基本结构、创业计划的内容、创业计划中的信息收集

应用：市场调查

（二）创业计划的撰写和展示（次重点）

识记：研讨创业构想

理解：分析创业可能遇到的问题和困难

应用：把创业构想变成文字方案、创业计划的展示

**第八章 新企业创办**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，考生应当认识新企业获得社会认同的必要性与基本方法，了解创设新企业设立的条件、程序以及可选择的主要组织形式，熟悉并理解新企业管理的特殊性和新企业成长所需的管理技巧。掌握新企业可能会遇到的主要风险以及如何进行风险控制。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）新企业的创办（重点）

识记：企业组织形式选择

理解：新企业的注册与选址

应用：新企业的社会认同

（二）新企业的管理（次重点）

识记：新企业管理的特殊性

理解：新企业的成长

应用：新企业的风险防控

**第九章 社会创业**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，考生应当了解社会创业的概念、特征和价值，熟悉并理解创业者的概念、类型。掌握社会创业教育发展趋势。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）社会创业概述（重点）

识记：社会创业的含义

理解：社会创业的特征

应用：社会创业者的品质能力

（二）社会创业类型（次重点）

识记：社会企业、非营利组织、志愿公益服务、生态网络混合型

（三）社会创业兴起及发展（一般）

识记：社会创业教育发展趋势

**第十章 精益创业**

**一、学习目的与要求**

通过本章的学习，考生应当了解精益创业的时代背景，熟悉并理解精益创业与传统创业模式的区别与联系。掌握精益创业的内涵、特征、主要框架、实施步骤等。

**二、考核知识点与考核目标**

（一）精益创业的兴起（重点）

识记：传统的新产品或服务导入模式

理解：精益创业思维的提出

（二）精益创业的基本框架（重点）

识记：精益创业的理念

理解：精益创业的原则

应用：精益创业的适用范围

（三）最小可行产品（MVP）开发（次重点）

识别：最小可行产品的定义

理解：最小可行产品（MVP）验证过程及方法

（四）精益创业画布（一般）

识记：精益创业画布的基本框架及优点

理解：精益创业画布的制作步骤。

**第三部分 有关说明和实施要求**

**一、考核的能力层次表述**

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规 定考生应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

**二、教材**

1.指定教材：

《创业学》第二版，唐亚阳、陈伟，湖南大学出版社，2017年

2.参考教材：

《创业学》第三版，贺尊，中国人民大学出版社，2020年

《创业学》第二版，刘沁玲、陈文华，北京大学出版社，2019年

**三、自学方法指导**

1.在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2.阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

3.在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

4.完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

**四、对社会助学的要求**

1.应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。

2.应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。

3.辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容， 以免与大纲脱节。

4.辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡“认真阅读教材，刻苦钻研教材， 主动争取帮助，依靠自己学通”的方法。

5.辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。

6.注意对考生能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。

7.要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。

**五、关于命题考试的若干规定**

1.本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。

2.试卷中对不同能力层次的试题比例大致是：“识记”为20%、“理解”为40%、“应用”为40%。

3.试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为 2：3：3：2。

4.每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占60%，次重点占30%，一般占10%。

5.试题类型一般分为：单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释题、简答题、论述题。

6.考试采用闭卷笔试，考试时间90分钟，采用百分制评分，60分合格。

**六、题型示例（样题）**

**一、单项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）**

**在每小题列出的四个备选项中只有一个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡” 上的相应字母涂黑。错涂、多涂或未涂均无分。**

创业资源可按照六种不同的标准进行分类，下列属于按性质标准划分的是（ ）

A．人力资源 B．内部资源 C．无形资源 D．创业生成资源

**二、多项选择题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）**

**在每小题列出的五个备选项中至少有两个是符合题目要求的，请将其选出并将“答题卡” 上的相应字母涂黑。错涂、多涂、少涂或未涂均无分。**

一般来说，成功的创业者应具备以下基本能力（ ）

A．决策学习能力 B．沟通协调能力 C．整合执行能力

D．组建团队的能力 E．写作能力

**三、填空题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）**

1．风险投资作为一类投资机制，指的是由风险投资者、风险投资管理机构、

三者互动的投资机制。

**四、名词解释题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）**

1．内部创业

**五、简答题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）**

1．新企业成长的管理需要注意哪几个方面？

**六、论述题（本大题共■小题，每小题■分，共■分）**

1．分析创业可能遇到的问题和困难。