设计基础考试课程考试大纲

第一部分 课程性质与目标

一、课程性质与特点

设计基础是艺术设计相关专业普遍开设的一门专业基础课程，是所有造型艺术与现代设计的基础。学习设计基础的目的旨在通过分析、打散和重构的训练，让学生从日常观察事物的思维方式中解放出来，以艺术审美的视角和现代设计的观念对事物进行独特的分解、提炼和重组，最终达到掌握和运用形式规律的表现方法，建立全新的设计思维和造型观念。通过在练习中训练学生的实践与思维能力，来培养出具有创意和视觉表达能力的人才。

二、课程目标与基本要求

通过课程，以培养设计领域高素质技能型人才为目标，重视学生的兴趣培养，融人了一些感性认识设计专业的知识，强调课程内容的实用性，突出学生职业能力的培养，将教材内容任务化、项目化，所开发的教学内容具有较强的岗位针对性和适应性。在教材文字表述上采用通俗易懂、简练的语言，并配有大量的图片，力求做到图文并茂，便于学生的理解和掌握。

三、与本专业其他课程的关系

设计基础课程是视觉传达设计专业的一门重要的专业必修课程，在现代艺术设计专业中占有重要的地位。这门课程可以帮助我们了解视觉的相关理论知识，了解设计的基本方法与原则，奠定学习视觉传达设计这项专业的基础。

第二部分 考核内容与考核目标

1. **设计基础概述**
2. 学习目的与要求

通过本章节的学习，考生应该了解设计的来源，掌握设计发展的基本脉络，同时熟悉包豪斯的教学理念以及对今后设计的影响。

1. 考核知识点与考核目标
   1. **设计溯源（重点）**

识记：设计是可以生产的艺术。

理解：设计是能把艺术、技术和产业紧密联系起来的东西。

应用：工业革命前后生产的对比（手工生产和机械生产的差别）

* 1. **设计基础的产生与发展（重点）**

识记：

（1）设计的概念来源于欧洲工业革命。

（2）世界上第一所设计教育学院/世界上第一所完全为发展现代设计教育而建立的学院/世界现代设计发源地----包豪斯。

（3）设计“四品”：产品、商品、用品、废品。

理解：

1. 包豪斯的核心思想“艺术与技术新的统一”。

应用：

1. 掌握包豪斯三个时期的历程/包豪斯三个基本观点。
2. 美国高度商业性的模式。
3. 请举例设计是艺术与功能创造性结合的案例。
4. 美国设计和欧洲设计的区别。（形式或功能哪个第一）
   1. **设计基础的价值与目的（次重点）**

识记：设计基础是由德国包豪斯创立的最早的设计教育专业课，内容包括平面构成、色彩构成、立体构成。

* 1. **设计基础的学习方法与工具（一般）**

识记：

1. 构成的创作通常有三种方式：模仿、变形、重构，三者相辅相成。
2. 工具分为传统工具和计算机与自制工具。

应用：感受痕迹、掌握工具。

1. **思维审美基础**

一、学习目的与要求

通过本章节的学习，深入了解造型思维和审美基础，掌握以“形态”为核心，物质、心理空间维度的“形状”，感性认识下的“态势”及“趋势”，从而能够形成人类造型审美和理性审美的统一。

二、考核知识点与考核目标

**2.1 设计的思维过程（次重点）**

识记：

解构的含义。

理解：

解构的步骤：-观察发现-分析梳理-归纳导引-联想发散-提炼创造-评价检验。

应用：

灵活利用解构的设计思维方法。

**2.2 设计的审美因素--形态、色彩、材质（重点）**

识记：

1. 设计是寻求感性因素和理性因素的契合。
2. 设计中的感性元素包括形态、色彩、面积、空间、大小、肌理等。
3. 形态的基本元素-点、线、面，不同的形态下的点、线、面带来的不同感受。
4. 色彩构成的基本因素-光源色、固有色、环境色。
5. 色彩的基本属性-色相、纯度、明度。
6. 色彩的分类：无色彩系和有色彩系。
7. 肌理分为触觉肌理和视觉肌理两类。

理解：

1. 设计的审美因素-形态、色彩、材质以及其概念。
2. 人造形态和自然形态的区别。
3. 点、线、面的概念。

（4）色彩构成的基本因素-光源色、固有色、环境色，以及其概念。

**2.3 设计的审美原则--形式美法则（重点）**

识记：形式美法则包括：变化统一、对称均衡、节奏韵律、对比调和、比例尺度。

理解：

1. 变化与统一
2. 对称与均衡
3. 节奏与韵律
4. 对比与调和
5. 比例与尺度

应用：了解形式美法则，并应用在设计之中。

1. **观察创作基础**
2. 学习目的与要求

通过本章的学习，了解抽象、无形的创意概念转换、设计制作成为视觉化的设计语言。熟悉手绘、写生、拍摄所带来的原创和独特性。能够通过不同且适合的技术手段来完成。能够运用多种方式对观察到的信息进行采集、积累甚至处理。掌握设计师必备的职业素养，丰富素材积累，从而完成设计。

二、考核知识点与考核目标

**3.1 观察--睁开设计之眼（一般）**

识记：

（1）观察力是一个设计师必备的基本素质。

（2）观察的维度：自然、细节、角度、时间等。

理解：

（3）观察自然：自然形象是设计创造的重要素材来源。

（4）观察细节：通过细节素材激发联想与创意。

（5）观察角度：同一个事物可以有多个角度去观察。

应用：

1. 能够概括自然形态、并提炼抽象形态，运用到设计之中。
2. 多角度分析设计题目内涵，能够提炼最佳的设计细节要素。
3. 注意不同观察视角所产生的不同的表征和意义，激发新灵感和新概念。

**3.2 积累--收集素材（一般）**

识记：对形式原则、造型因素的积累和经验是设计创意的基础。

理解：建立一个分类明确的资源库，分门别类地搜集和储备视觉信息资源。学会采集自然界和生活之中的素材。

应用：掌握收集素材的方法与途径。

**3.3 记录--灵感的源泉（一般）**

识记：储备素材，建立自己独立的素材库，充实和熟悉设计语汇是极其重要的。

理解：临摹、写生、摄影、搜集、图文记述

应用：掌握搜集的五大方法去收集素材。

**3.4 创意与创作（重点）**

**（一）3.4.1创意思维**

识记：设计师只有超越和突破原则，才能产生新的可能性和创意。

理解：创意的过程是将概念、主题、立意与设计要素、表现形式对接、联系起来的思维过程。

应用：结合实例，分析创意、审美、表达三者完美统一的优秀设计作品。

**（二）3.4.2创作方法（次重点）**

识记：联想是实现创意的重要途径，是创意的起点和基础。

理解：相似联想、相关联想、相反联想、因果联想。

应用：结合实例，掌握四大联想方法。

1. **构成表达基础**

一、学习目的与要求

通过本章节的学习，了解构成在设计领域的广泛使用，并且培养学生利用构成原理对视觉感知进行梳理，实现有效传达设计信息的作用。

二、考核知识点与考核目标

**4.1 骨格（重点）**

识记：骨格是平面构成的骨架，是支撑视觉元素的编排组合方式，决定了画面中基本形的编排方式。

理解：骨骼4个类别：规律性、非规律性、作用性和非作用性。

应用：掌握骨骼的编排方式，制作骨骼。

**4.2 平面构成的表达（重点）**

识记：四大构成形式：重复构成、渐变构成、特异构成、聚散构成。

理解：四大构成形式的概念和类型。

应用：能独立设计出符合四种构成形式的创意图形。

**4.3 色彩构成的表达（次重点）**

识记：色彩资源的采集；色彩分析的本质；色彩的两大重构方法。

理解：了解色彩提取的过程，色彩选择和配置的目的性。

应用：结合案例，提高对色彩的感受与分析能力。

**4.4 立体构成的表达（一般）**

识记：立体构成是一种具有高度综合性的结构形式；材料是立体构成的物质基础；仿生结构的含义。

理解：不同的材料的物理特性都会直接影响和限制立体构成的制作加工；放生结构的概括过程。

应用：分析优秀的仿生形态案例，在设计中发挥的作用。

1. **应用文化基础**

**一、学习目的与要求**

新时代需要创新型人才，通过本章节的学习，介绍了浅显易懂的传统文化和计算机基础知识，让学生理解好的创新是在传承的基础上建立起来的，想要成为一名优秀的设计师或设计大家，必须做到技术与文化兼修。

**二、考核知识点与考核目标**

**5.1 计算机辅助设计基础（一般）**

识记：电脑设计及软件分为图像处理软件（PS）、图形绘制软件（AI）、版式编排软件（ID）；位图与矢量图的定义；图片格式与存储方式；色彩模式与色卡的分类。

理解：位图和矢量图的处理方式；图片格式和存储形式；熟知色彩模式；熟练运用色卡。

应用：熟练掌握电脑设计软件。

**5.2 字体与版式基础（重点）**

识记：文字在设计中的作用；字体设计的分类；版式设计的定义；版式的基本术语和版面尺寸。

理解：衬线体和无衬线体的区别；中文各类字体的特点；

应用：结合案例，设计出符合要求的标准字体

**5.3 文化与图形（次重点）**

识记：中国图形的设计方法；日本图形的设计方法；德国图形的设计方法；美国图形的设计方法。

理解：分析四个国家基于本土文化所创造的图形特征。

应用：学会分析优秀作品。

第三部分 有关说明与实施要求

一、考核的能力层次表述

本大纲在考核目标中，按照“识记”、“理解”、“应用”三个能力层次规定其应达到的能力层次要求。各能力层次为递进等级关系，后者必须建立在前者的基础上，其含义是：

识记：能知道有关的名词、概念、知识的含义，并能正确认识和表述，是低层次的要求。

理解：在识记的基础上，能全面把握基本概念、基本原理、基本方法，能掌握有关概念、原理、方法的区别与联系，是较高层次的要求。

应用：在理解的基础上，能运用基本概念、基本原理、基本方法联系学过的多个知识点分析和解决有关的理论问题和实际问题，是最高层次的要求。

二、教材

《设计基础》、中国青年出版社、汪颀洲、李娜、李小娜主编、2020年9月第一版

三、自学方法指导

1、在开始阅读指定教材某一章之前，先翻阅大纲中有关这一章的考核知识点及对知识点的能力层次要求和考核目标，以便在阅读教材时做到心中有数，有的放矢。

2、阅读教材时，要逐段细读，逐句推敲，集中精力，吃透每一个知识点，对基本概念必须深刻理解，对基本理论必须彻底弄清，对基本方法必须牢固掌握。

3、在自学过程中，既要思考问题，也要做好阅读笔记，把教材中的基本概念、原理、方法等加以整理，这可从中加深对问题的认知、理解和记忆，以利于突出重点，并涵盖整个内容，可以不断提高自学能力。

4、完成书后作业和适当的辅导练习是理解、消化和巩固所学知识，培养分析问题、解决问题及提高能力的重要环节，在做练习之前，应认真阅读教材，按考核目标所要求的不同层次，掌握教材内容，在练习过程中对所学知识进行合理的回顾与发挥，注重理论联系实际和具体问题具体分析，解题时应注意培养逻辑性，针对问题围绕相关知识点进行层次（步骤）分明的论述或推导，明确各层次（步骤）间的逻辑关系。

四、对社会助学的要求

1、应熟知考试大纲对课程提出的总要求和各章的知识点。

2、应掌握各知识点要求达到的能力层次，并深刻理解对各知识点的考核目标。

3、辅导时，应以考试大纲为依据，指定的教材为基础，不要随意增删内容，以免与大纲脱节。

4、辅导时，应对学习方法进行指导，宜提倡"认真阅读教材，刻苦钻研教材，主动争取帮助，依靠自己学通"的方法。

5、辅导时，要注意突出重点，对考生提出的问题，不要有问即答，要积极启发引导。

6、注意对应考者能力的培养，特别是自学能力的培养，要引导考生逐步学会独立学习，在自学过程中善于提出问题，分析问题，做出判断，解决问题。

7、要使考生了解试题的难易与能力层次高低两者不完全是一回事，在各个能力层次中会存在着不同难度的试题。

8、助学学时：本课程共**2**学分，建议总课时**48**学时，其中助学课时分配如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 章 次 | 内 容 | 学 时 |
| 第一章 | 设计基础概述 | **12** |
| 第二章 | 思维审美基础 | **8** |
| 第三章 | 观察创作基础 | **8** |
| 第四章 | 构成表达基础 | **12** |
| 第五章 | 应用文化基础 | **8** |

五、关于命题考试的若干规定

1、 本大纲各章所提到的内容和考核目标都是考试内容。试题覆盖到章，适当突出重点。

2、试卷中对不同能力层次的试题比例大致是："识记"为20%、"理解"为40％、"应用"为 40％。

3、试题难易程度应合理：易、较易、较难、难比例为2：3：3：2。

4、每份试卷中，各类考核点所占比例约为：重点占60%，次重点占30%，一般占10%。

5、试题类型一般分为：单项选择题、填空题、名词解释题、、简答题、论述题。

6、考试采用闭卷笔试，考试时间150分钟，采用百分制评分，60分合格。

六、题型示例（样题）

（一）多项选择题

1. 骨骼的类别（    ）。

① 规律性 ② 非规律性 ③ 作用性 ④ 非作用性

（二）填空题

1.四大构成形式：（ ）、（ ）、（ ）、（ ）。

（三）名词解释题

1.解构。

（四）简答题

1. 美国高度商业性的模式。

（五）论述题

1.结合包豪斯三个时期的历程，并论述包豪斯对现代设计的影响有哪些？